



PROGETTO PROMOZIONE (PERIODICAMENTE)*

Nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione delle Riserve, l'Ente gestore operativo ha avviato un'intensa campagna atta a far conoscere e valorizzare le risorse naturali del territorio.

La promozione è articolata in due settori: uno incentrato sulle pubblicazioni curate dall'Ente gestore. Tra i lavori pubblicati si citano: carta escursionistica delle Riserve; pieghevole Riserve; guida Riserve; flora & fauna delle Riserve (book Cartoline); cartoline Riserve; poster Riserve; segnalibri Riserve; depliant



attività e servizi Riserve; pubblicazione libri atti scientifici sui risultati finali delle attività di studio e ricerca scientifica; pubblicazione Quaderno didattico Campagna Rifiuti, etc.

Un secondo settore di intervento è incentrato sulla divulgazione con partecipazioni a manifestazioni ed eventi culturali di rilevanza regionale.

E' nel settore della promozione che si inserisce la partecipazione delle Riserve alla trasmissione televisiva nazionale Linea Blu (anno 2003). Ancora sono da citare articoli e recensioni su riviste specializzate a carattere nazionale (Viaggi nel Mediterraneo, Piemonte Parchi, Sport & Ambiente, etc). Infine da menzionare la pubblicazione annuale del calendario delle Riserve.

Il sito web www.riservetarsiacrati.it rappresenta il canale istituzionale di comunicazione delle Riserve.

Il catalogo completo delle pubblicazioni è consultabile nella sezione "pubblicazioni" del sito web.



*Periodo di realizzazione